

בזק: הפסד של כ־1.75 מיליארד שקלים

החברה צופה כי תעמוד במבחן הרווח בשנים הקרובות. בנוסף מדווחת בזק על כוונתה לבצע גיוס של כ־2 מיליארד שקל בהנפקת זכויות



חברת הטלוויזיה והלוויין של קבוצת בזק, yes, מדווחת על ירידה של כ־3,000 כנסים המנויים ברבעון הרביעי של שנת 2018. מצבת המנויים של החברה לסוף 2018 עומדת על כ־574 אלף. הכנסות yes ברבעון הרביעי של שנת 2018 רשמו קיטון של כ־11.9% לעומת הרבעון הרביעי אשתקד והסתכמו בכ־356 מיליון שקלים. ההכנסות בשנת 2018 הסתכמו בכ־1.47 מיליארד שקלים ורשמו קיטון של כ־10.7% לעומת שנת 2017.

2017, ואלה הסתכמו בכ־1.39 מיליארד שקלים. ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ־370 מיליון שקלים, קיטון של כ־2.4% לעומת הרבעון הרביעי דאשתקד. הרווח הנקי בשנת 2018 הסתכם בכ־77 מיליון שקלים, קיטון של כ־39% לעומת שנת 2017. ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם הרווח הנקי בכ־13 מיליון שקלים לעומת כ־31 מיליון שקלים ברבעון הרביעי אשתקד.

הפעילות הקווית של בזק בשנת 2018, שהסתכמה בכ־4.2 מיליארד שקלים, רשמה ירידה של כ־1.1% בהשוואה לשנה הקודמת לה. גם בהשוואה בין הרבעון האחרון למקבילו בשנת 2017 ניתן לראות ירידה של 2% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, וההכנסות הסתכמו בכ־1.03 מיליארד שקלים.

פלאפון - הרווח נעלם

החברה הבת פלאפון (100% מרווחת על קיטון של כ־4% בהכנסות החברה בשנת 2018 בהשוואה לשנת 2017, ואלה הסתכמו בכ־2.44 מיליארד שקלים. ברבעון הרביעי של 2018 הסתכמו ההכנסות בכ־618 מיליון שקל, לעומת כ־651 מיליון שקלים ברבעון הרביעי אשתקד. בשורה התחתונה הרווח הנקי של פלאפון הסתכם בכ־24 מיליון שקלים לעומת כ־95 מיליון שקלים בשנה קודמת. הרווח הנקי ברבעון הרביעי הסתכם בכ־2 מיליון שקלים לעומת כ־21 מיליון שקלים ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ־90.5%. בזק בינלאומי, שבשליטת הקבוצה (100%), מדווחת גם היא על קיטון של כ־9.5% בהכנסות השנתיות לעומת שנת

ירדן סמדר, Bizportal

קבוצת בזק ריווחה על תוצאותיה הכספיות לשנת 2018, ולפיהן הקבוצה רשמה קיטון בהכנסות ומעבר להפסד. נוסף לכך, בכוונת החברה לבצע גיוס של כ־2 מיליארד שקלים בהנפקת זכויות - דבר שיגרום לדילול המשקיעים הקיימים בבזק. במקביל החברה ריווחה על ביטול מדיניות הדיבידנד.

בהודעת החברה נכתב כי ההחלטה התקבלה כשל הצפי ולפיו החברה לא תעמוד במבחן הרווח בשנתיים הקרובות. ההכנסות לשנת 2018 הסתכמו בכ־9.32 מיליארד שקלים בהשוואה לכ־9.79 מיליארד שקלים בשנת 2017, ירידה של כ־4.8%. ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ־2.33 מיליארד שקלים בהשוואה לכ־2.46 מיליארד שקלים ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ־5.4%. הירידה בהכנסות נבעה מקיטון בהכנסות מגורי הקבוצה העיקריים. בשורה התחתונה, ברבעון האחרון של 2018 רשמה קבוצת בזק הפסד של כ־1.96 מיליארד שקלים, והפסד נקי של כ־1.75 מיליארד שקלים, לעומת רווח של 205 מיליון שקלים ברבעון האחרון של שנת 2017.

הכנסות פלאפון עקפו את פרטנר וסלקום ברבעון הרביעי של 2018

חברת הסלולר מקבוצת בזק סיכמה את שנת 2018 עם ירידה של 75% ברווח הנקי ל-24 מיליון שקל

א + -

שירי חביב ולדהורן 28/03/2019 09:49



מנכ"ל פלאפון רן גוראון \ צילום: שלומי יוסף

חברת הסלולר פלאפון מקבוצת **בזק** (252.7 \downarrow -0.94%) מסכמת את שנת 2018 עם ירידה של 4% בהכנסות לרמה של כ-2.4 מיליארד שקל, עם עלייה של 43.5% ב-EBITDA (רווח בניכוי ריבית, מס, פחת והפחתות) ל-653 מיליון שקל ועם רווח נקי בגובה 24 מיליון שקל - ירידה של 75% ביחס ל-2017.

פלאפון פרסמה הבוקר (ה') את דוחותיה הכספיים לרבעון הרביעי ולשנת 2018 כולה, ובחברה מתגאים בכך שברבעון הרביעי הפכה פלאפון לחברת הסלולר הגדולה ביותר בישראל במונחי מכירות - לאחר שנים שבהן דשדשה אחרי שתי המתחרות, סלקום ופרטנר. ברבעון הרביעי הכנסות פלאפון הסתכמו ב-618 מיליון שקל, ירידה של 5.1% מהרבעון המקביל ועלייה של 2.3% מהרבעון הקודם - זאת בזמן שהכנסות המגזר הנייד של סלקום הסתכמו ב-575 מיליון שקל, ואלה של פרטנר הגיעו ל-612 מיליון שקל.

גם הרווח הנקי בפלאפון בניגוד למתחרות כולל רק את הסלולר, בעוד המתחרות כוללות גם את הקווי.

ההכנסות של פלאפון משירותי סלולר ברבעון הרביעי של 2018 היו 437 מיליון שקל, ללא שינוי ביחס לרבעון המקביל ב-2017, כאשר ברמה השנתית הכנסות אלה ירדו ב-1.5% לכ-1.76 מיליארד שקל. ההכנסות מצידוד קצה היו 181 מיליון שקל ברבעון, לעומת 214 מיליון שקל ברבעון המקביל. בשנה כולה הכנסות אלה הגיעו ל-688 מיליון שקל, ירידה של 9.9%.

ההפסד התפעולי ברבעון הסתכם ב-4 מיליון שקל, ובשנה כולה הוא הגיע ל-2 מיליון שקל. ה-EBITDA הרבעוני הסתכם ב-173 מיליון שקל, ובשורה התחתונה נרשם רווח נקי רבעוני של 2 מיליון שקל. כאמור, בשנה כולה הרווח הסתכם ב-24 מיליון שקל - נמוך מהרווח של פרטנר אך גבוה מסלקום שרשמה הפסד שנתי.

בסוף 2018 היו לפלאפון 2.2 מיליון מנויים, ירידה מ-2.5 מיליון בסוף 2017, כאשר הנתונים לא כוללים מנויי מפעילים שמתארחים על הרשת וללא מנויי IoT. ההכנסה החודשית הממוצעת ממנוי (ARPU) הייתה 66 שקל ברבעון הרביעי ו-62 שקל ברמה השנתית.

רן גוראון, מנכ"ל פלאפון, מסר כי "אנו גאים כי ברבעון הרביעי הפכה פלאפון לראשונה לחברת הסלולר הגדולה בישראל. שנת 2018 התאפיינה בעליית מדרגה נוספת בתחרות בשוק הסלולר עם כניסתו של מפעיל נוסף. למרות זאת, פלאפון הצליחה לצמוח בכמות המנויים שנה שלישית ברציפות, לשמור על יציבות בהכנסות משירותים ולהוביל את מכירות צידוד הקצה, בעוד שהמתחרות הוותיקות ממשיכות להישחק. הישגים אלה מעידים על חוזקה ועל חוסנה של פלאפון".

גוראון הוסיף כי החברה השיקה את הדור החדש של פלאפון IoT למגזר הפרטי ולעסקים קטנים.