



17.76x12.69	1	עמוד 154	מדד המותגים	24/07/2019	69351726-9
פרטנר טי וי - שירות הטלוויזיה של פרטנר TV תוכן סלקום - 103681					

מדד המותגים 2019

נבנית מחדש ומחכה לטריפל

בעולם. בכך היא תחזור לנבואה של מייסדיה, שאמרו שהיא צריכה להיות מחלקת תוכן בזק ותו לא. אז אולי בשלב הביניים היא תהיה מחלקת תוכן בחברות־בנות, אבל לאורך זמן אין מנוס מהתהליך הזה. למעשה, ללא הרגולציה המעוותת במשרד התקשורת, yes מזמן הייתה צריכה להיות מחלקת תוכן בזק, אבל ההפרדות לסוגיהן יוצרות מצב מלאכותי, שבינתיים לצערנו קובע שהצרכנים ישלמו מחירים גבוהים על מוצרים שונים כאשר מדובר בזק.

נקודת האור מבחינת החברה נמצאת במהלך החדש שייצא בקרוב. הטריפל החדש שתוביל במסגרת שיתוף פעולה עם אחיותיה למיזוג התפעולי, הוא שיאפשר לה בפעם הראשונה להציע חבילה אמיתית וכוללת. עד עתה היא שיחקה עם יריים קשורות כאשר מכרה רק טלוויזיה; עכשיו, כשתמכור טריפל, היא תצטרך להראות שזה היה מכשול זמני.

גד פרץ

← חברת yes ספגה בשנה האחרונה ריקושיטים מכל הכיוונים. היא המשיכה לסבול מהתחרות המתעצמת בטלוויזיה, היא סבלה מהשפעת החקירות של רשות ניירות ערך בשל עסקאות מפוקפקות שעשו בעליה בעבר, והיא נאלצה להתמודד עם מחיקות ברורות ועל הדרך גם עם חילופי הנהלה.

yes היא חברה שכימים אלה נבנית מחדש. בין שבצורה של איחוד תפעולי עם החברות־האחיות שלה פלאפון ובזק בינלאומי, ובין שמדובר במהלך האסטרטגי הכבד של מעבר לשידורים על גבי האינטרנט וירידה מהלוויין - yes כבר לא תהיה אותה חברה. למזלה, היא חברת טלוויזיה טובה עם ד.ג.א של מותג חזק, ולכן יש לה סיכוי טוב לצלוח את המשבר. בסיכומי של דבר העובדים צריכים להיערך לכך כי התהליך יקרה. yes תהיה חברת תוכן שתפעל אפליקטיבית בדיוק כמו שהוטל תהיה שם, וגם פרטנר וסלקום וכל שאר חברות הטלוויזיה



צילום באדיבות yes

